



Etika podnikania

Stanislava Matvejová
Denis Tirpák

Obsah

- Etika podnikania
- Klúčové elementy etického a transparentného správania firiem
- Najkritickejšie témy v tejto oblasti
- Boj proti korupcii
- Etický kódex a jeho úloha



Etika podnikania

- Viacero definícií pojmu
- Jedinečná, výlučne ľudská záležitosť
- Prítomná všade okolo nás



Elementy správania firiem

- Čestné podnikanie
- Neetické správanie manažérov = zhoršenie imidžu = strata zákazníkov aj zamestnancov
- Čestnosť, dôveryhodnosť, vzájomný rešpekt, dodržiavanie slova a dohôd, trpezlivosť, ale i skromnosť
- Dôraz na dodržiavanie pravidiel



Výzvy

- Dosiahnuť a dlhodobo udržať ekologickú rovnováhu
- Dosiahnuť a dlhodobo udržať rovnováhu medzi podnikaním a etiketou
- Zvyšovať a „skvalitniť“ produktivitu
- Uznáť význam ľudského faktora
- Reagovať na spoločenské trendy, požiadavky a potreby
- Vytvorenie sociálneho partnerstva



Najkritickejšie oblasti

- Hospodárska kriminalita
- Daňové úniky
- Nezákonné obohacovanie sa
- Korupcia
- Škody na životnom prostredí
- Nekorektný prístup k spotrebiteľom



Boj proti korupcii na Slovensku

- Profitujú z bezkorupčného prostredia
- Transparentnosť majú zakotvenú vo svojich hodnotách
- Cítia zodpovednosť za spoluvytváranie zdravej a sebavedomej krajiny



Etický kódex a jeho úlohy

- „živý dokument“
- Zlepšuje transparentnosť procesov
- Návod správania sa pre každého vo firme
- Stotožnenosť zamestnancov s etickým kódexom
- Predpoklad na predchádzanie konfliktov
- Potreba najmä vo väčších firmách



Ďakujeme za pozornosť 😊



„Morálka má tiež svoj zákon tiaže; podlý stúpa nahor, dobrých zákon viaže.“ (Erich Kästner)